

## **La scaletta utilizzata per i focus group sul concetto di prodotto in Italia e all'estero**

### **Domande introduttive**

- ❖ Frequenza di consumo di vino e di altre bevande alcoliche (esclusi i superalcolici)
- ❖ Tipi di vino consumati (se non emerge, specificare che con il termine vino si intende anche il prosecco)
- ❖ Gradazione del vino consumato
- ❖ Modifiche avvenute negli ultimi anni nel consumo di vino e altre bevande alcoliche
- ❖ Motivi di un eventuale infrequente consumo o di una diminuzione del consumo di vino e altre bevande analcoliche
- ❖ Prodotti sostitutivi del vino, conosciuti o provati, pensando sia al consumo a pasto, sia a quello fuori pasto

### **Prodotti innovativi: conoscenza**

- ❖ Ci sono prodotti che non sono proprio vino, ma sono simili al vino? (stimolare a pensare sia al consumo a pasto, sia e soprattutto fuori pasto)
- ❖ Avete provato questi prodotti?
- ❖ Giudizi e considerazioni su questi prodotti
- ❖ Conoscenza dell'esistenza di:
  - *vino* analcolico;
  - *vino* leggero;
  - bevande tipo vino con frutta (analcoliche o alcoliche);
  - bevande a base di frutta alcoliche;
  - sidro.
- ❖ Avete provato prodotti di questo tipo?
  - *vino* analcolico;
  - *vino* leggero;
  - bevande tipo vino con frutta (analcoliche o alcoliche);
  - bevande a base di frutta alcoliche;
  - sidro.
- ❖ Giudizi e considerazioni, anche da parte di chi non li ha visti né provati
  - *vino* analcolico;
  - *vino* leggero;
  - bevande tipo vino con frutta (analcoliche o alcoliche);
  - bevande a base di frutta alcoliche;
  - sidro.

## **Opinioni su bevande tipo vino ottenute da fermentazione di succo di uva e di succo di mele, in versione analcolica, con 4 gradi e con 8 gradi**

- ❖ Per chi non le ha provate, caratteristiche immaginate (*non posticipare la questione, rispetto al punto successivo*)
- ❖ Per chi le ha provate, giudizi e caratteristiche attribuite
- ❖ Cosa piace e cosa non piace?
- ❖ Occasioni di consumo adatta a questi prodotti: in casa o fuori casa; a pasto, fuori pasto
- ❖ Consumo mixato o tal quale
- ❖ Metodi produttivi immaginati
- ❖ Tipologia di vino adatto: qualità, gradazione, fermo/frizzante
- ❖ Confezione ritenuta adatta (vetro, pet, lattina; vetro trasparente, verde, coperto, altro; formato 20, 75, 100, ecc.)
- ❖ Etichetta ritenuta adatta
- ❖ Tappo e chiusura ritenuti adatti (a fungo, a vite, a corona; in sughero, in plastica)
- ❖ Collocazione nel supermercato (quale scaffale, vicino a quali prodotti)
- ❖ Prezzo immaginato

## **Previsioni**

- ❖ Questi prodotti potrebbero avere successo?
- ❖ Potrebbe avere successo maggiormente la versione analcolica, quella con 4 gradi o quella con 8 gradi?
- ❖ Come viene immaginato il tipico consumatore di questi prodotti?
- ❖ Orientamento personale all'acquisto e relativa versione

## **Domande finali**

- ❖ Eventuale discussione su alcuni prodotti mostrati e sulle caratteristiche immaginate
- ❖ Giudizi sul nome Wapple